

# REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „BYŁ SOBIE PIES”

## I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa zasady dotyczące udziału w akcji promocyjnej pod nazwą „Był sobie pies” (dalej „**Akcja**”), organizowanej przez spółkę pod firmą: „MONOLITH FILMS” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie pod następującym adresem: Aleja Zjednoczenia 36, 01-830 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000079642, kapitał zakładowy w wysokości 75.000,00 PLN, posiadającą numer NIP 5252123756 oraz numer REGON 012859724 (dalej „**Organizator**”).
2. Akcja odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i zostanie przeprowadzona w dniach od 11 stycznia 2017 r. do 28 lutego 2017 r.
3. Udział w Akcji jest całkowicie dobrowolny.
4. Wzięcie udziału w Akcji jest jednoznaczne z zaakceptowaniem Regulaminu.
5. Akcja składa się z dwóch etapów:
  - 1) etap pierwszy – udostępnienie fotografii psa, przygotowanej przy wykorzystaniu narzędzia generator plakatu, oznakowanej odpowiednim hasztagiem wraz z opisem i uzasadnieniem na profilu Uczestnika w portalu społecznościowym FACEBOOK; post musi być udostępniony jako publiczny, żeby był widoczny dla członków jury,
  - 2) etap drugi – nagranie krótkich filmów z udziałem psów, które zostaną wybrane przez jury.
6. Celem Akcji jest propagowanie wiedzy na temat psiej socjalizacji i psiego wychowania.
7. Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Akcji na stronie internetowej pod adresem: [www.bylsobiepies.pl](http://www.bylsobiepies.pl) oraz w siedzibie Organizatora.

## II. UCZESTNICY

1. W Akcji może wziąć udział każda pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, z zastrzeżeniem postanowień ust. 2 poniżej (dalej „**Uczestnik**” lub w liczbie mnogiej „**Uczestnicy**”).
2. W Akcji nie mogą brać udziału:
  - 1) członkowie władz Organizatora;
  - 2) pracownicy Organizatora i osoby współpracujące z nim na podstawie umów cywilnoprawnych;
  - 3) członkowie jury;
  - 4) członkowie najbliższej rodziny osób wymienionych w punktach od 1) do 3) powyżej.

## III. ZADANIE (PIERWSZY ETAP AKCJI)

1. Warunkiem uczestnictwa w Akcji jest wykonanie zadania polegającego na:

- 1) wykonaniu – przy wykorzystaniu aplikacji generatora plakatów z filmu pod tytułem „Był sobie pies” (dalej „**Film**”), która znajduje się na stronie internetowej Filmu pod adresem: [www.bylsobiepies.pl](http://www.bylsobiepies.pl) – zdjęcia psa należącego do Uczestnika (dalej „**Zdjęcie**”) oraz
  - 2) udzieleniu pisemnej odpowiedzi na pytanie „Za co kochasz swojego psa?” w maksymalnie 5 (pięciu) zdaniach, oraz uzasadnieniu w maksymalnie 5 (pięciu) zdaniach, dlaczego akurat ten pies powinien wziąć udział w nagraniach filmowych oraz
  - 3) umieszczeniu Zdjęcia wraz z opisem i uzasadnieniem na profilu Uczestnika w portalu społecznościowym FACEBOOK i opatrzeniu go hasztagiem #bylsobiepies umożliwiającym grupowanie wiadomości i wyszukanie komunikatów, w których zawarto dany hasztag.
2. Generator plakatów, o którym mowa w ust. 1 pkt 1 powyżej, działa na zasadzie maski: daje możliwość zrobienia plakatu filmowego z fotografią i imieniem psa. Wygenerowane w ten sposób Zdjęcie można następnie udostępnić w sieci Internet, np. na profilu w portalu społecznościowym FACEBOOK.
3. W Akcji wezmą udział jedynie Zdjęcia spełniające wszystkie wymogi opisane w ust. 1 powyżej, opatrzone hasztagiem #bylsobiepies i umieszczone na profilu Uczestnika w portalu społecznościowym FACEBOOK w okresie od dnia 11 stycznia do dnia 19 stycznia 2017 r. Zdjęcia umieszczone po dniu 19 stycznia 2017 r. nie będą brane pod uwagę w Akcji.
4. Jeden Uczestnik może przedstawić tylko jedno rozwiązanie zadania (jedno Zdjęcie). Zdjęcie zgłoszone do udziału w Akcji musi być dziełem oryginalnym (nie naruszającym prawa autorskiego), a autorem Zdjęcia powinien być Uczestnik zgłaszający je do udziału w Akcji.
5. Właścicielem psa widocznego na Zdjęciu powinien być Uczestnik. Zdjęcie nie może zawierać:
  - 1) wizerunku Uczestnika (choćby częściowego) ani wizerunku jakiegokolwiek innej osoby (żyjącej lub nieżyjącej);
  - 2) jakichkolwiek danych osobowych Uczestnika lub jakiegokolwiek innej osoby, np. imienia i nazwiska, adresu e-mail lub numeru telefonu.
6. Do udziału w Akcji nie zostaną dopuszczone rozwiązania zadania, które:
  - 1) naruszają prawo obowiązujące w Polsce, w tym ustawę z dnia 1 sierpnia 1997 r. o ochronie zwierząt (tekst jednolity: Dz.U. z 2013 r., poz. 856, z późn. zm.) lub naruszają prawa i uczucia osób trzecich;
  - 2) zawierają treści powszechnie uznane za społecznie niewłaściwe lub naganne moralnie, np. treści nieprzyzwoite, wulgarne, obsceniczne, obraźliwe, pornograficzne, szkodliwe, pogardliwe, oszczercze, szkalujące, zniesławiające lub ukazujące niebezpieczne praktyki;
  - 3) zawierają treści, które wspierają lub promują rasizm, nienawiść lub wyzysk w jakiegokolwiek formie związanej z klasami społecznymi, grupami lub jednostkami, dyskryminację wobec rasy, płci, wyznania, narodowości, upośledzenia, orientacji seksualnej lub wieku, lub działania bądź czynności, które są prawnie ograniczone, zakazane, bezprawne lub nielegalne (włączając w to, bez ograniczeń, spożywanie alkoholu lub innych substancji kontrolowanych);

- 4) zostały zrealizowane przy udziale członków jury i/lub pracowników (współpracowników) Organizatora;
- 5) są reklamą lub antyreklamą produktu lub marki albo zawierają lub odnoszą się odnoszą się do jakichkolwiek marek, znaków towarowych, produktów lub usług jakichkolwiek firm, albo zawierają należące do osób trzecich elementy odnoszące się do jakichkolwiek znaków towarowych, praw autorskich, logotypów, wzorów użytkowych przynależnych jakimkolwiek markom, produktom lub usługom;
- 6) naruszają inne postanowienia zawarte w Regulaminie.

#### **IV. OCENA ZDJĘĆ**

1. Spośród Zdjęć spełniających wymagania opisane w pkt III. Regulaminu jury, składające się z 3 (trzech) osób wskazanych przez Organizatora, wybierze w dniu 20 stycznia 2017 r., te Zdjęcia, które wraz z opisem i uzasadnieniem będą najbardziej kreatywnym rozwiązaniem zadania. Przy ocenie Zdjęć będą brane pod uwagę predyspozycje psa widocznego na Zdjęciu do pracy przed kamerą.
2. Jury wybierze 6 (sześć) zdjęć spośród zgłoszonych do udziału w Akcji.
3. W dniu 20 stycznia 2017 r. jury powiadomi Uczestników, których Zdjęcia zostaną wybrane do udziału w drugim etapie Akcji. Wiadomość zostanie przekazana za pomocą portalu społecznościowego FACEBOOK i będzie zawierała zaproszenie do udziału w nagraniu krótkiego filmu z udziałem psa, ze wskazaniem miejsca, daty i godziny nagrania.
4. Kryteria oceny stosowane przez jury są subiektywne i nie są weryfikowane.
5. Decyzje jury są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

#### **V. NAGRANIA KRÓTKICH FILMÓW Z UDZIAŁEM PSÓW (DRUGI ETAP AKCJI)**

1. Nagrania filmów udziałem psów wybranych w pierwszym etapie Akcji odbędą się pomiędzy 25 a 27 stycznia 2017 r., w godzinach 10:00 – 17:00, na terenie Warszawy.
2. Koszty dojazdu Uczestnika zaproszonego do udziału w nagraniach oraz koszty dowiezienia psa na miejsce nagrania ponoszą Uczestnicy we własnym zakresie.
3. W terminie do dnia 31 stycznia 2017 r. filmy z udziałem psów zostaną zmontowane i przygotowane do umieszczenia w sieci Internet.
4. Gotowe filmy zostaną umieszczone m.in. w portalu YouTube, na stronie internetowej Organizatora, na stronie internetowej agencji marketingowej współpracującej z Organizatorem oraz na innych stronach internetowych i portalach wybranych przez Organizatora lub współpracującą z nim agencję marketingową, z możliwością ich dalszego rozpowszechniania („podawania dalej”) przez zainteresowane osoby.
5. Podczas kręcenia filmów na planie będzie obecna również osoba wykonująca zdjęcia psom (psia fotografka), która wykona dla psów biorących udział w nagraniach mini-sesje zdjęciowe. Wykonane w ten sposób fotografie zostaną udostępnione Uczestnikom biorącym udział w nagraniach. Do fotografii w ten sposób wykonanych zastosowanie mają postanowienia pkt VII. Regulaminu.

## **VI. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW**

- 1.** Dane Uczestników, o ile stanowią dane osobowe w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2015 r., poz. 2135, z późn. zm.), są przekazywane Organizatorowi wyłącznie w celu określonym w Regulaminie i podlegają ochronie przewidzianej w/wym ustawą.
- 2.** Administratorem danych osobowych jest Organizator. Administrator przetwarza dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z ustawą, o której mowa w ust. 1 powyżej. Dane osobowe Uczestników są przechowywane w bazie danych, w której zastosowano środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych zgodne z wymaganiami określonymi w przepisach o ochronie danych osobowych, w tym rozporządzenia Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 29 kwietnia 2004 r. w sprawie dokumentacji przetwarzania danych osobowych oraz warunków technicznych i organizacyjnych, jakim powinny odpowiadać urządzenia i systemy informatyczne służące do przetwarzania danych osobowych (Dz. U. Nr 100, poz. 1024). Dostęp do bazy mają jedynie osoby posiadające upoważnienia nadane przez administratora.
- 3.** Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę danych osobowych Uczestników odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpieczy dane przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem przepisów prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
- 4.** Uczestnik przez wzięcie udziału w Akcji jednocześnie wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu określonym w Regulaminie. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia wzięcie udziału w Akcji.
- 5.** Uczestnicy mają prawo żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane.
- 6.** Dane osobowe Uczestników zostaną usunięte przez Organizatora niezwłocznie po zakończeniu Akcji.
- 7.** Zgodnie z przepisem art. 2 ust. 3 ustawy, o której mowa w ust. 1 powyżej, Organizator nie ma obowiązku zgłaszania zbioru danych osobowych Uczestników do rejestracji Generalnemu Inspektorowi Ochrony Danych Osobowych.

## **VII. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA**

- 1.** Prawa do wszystkich materiałów tekstowych, graficznych, fotografii, aplikacji, baz danych, materiałów dźwiękowych oraz wideo oraz innych twórczych elementów związanych z lub wykorzystywanych w związku organizacją Akcji podlegają ochronie przewidzianej w obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w przepisach ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz.U. z 2016 r., poz. 666, z późn. zm.), ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tekst jednolity: Dz.U. z 2003 r., Nr 153, poz. 1503, z późn. zm.), ustawy z dnia 27 lipca 2001 r. o ochronie baz danych (Dz.U. Nr 128, poz. 1402, z późn. zm.) oraz ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo

własności przemysłowej (tekst jednolity: Dz.U. z 2013 r., poz. 1410, z późn. zm.). Żaden z elementów, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, nie może być powielany i rozpowszechniany w inny sposób niż określony Regulaminem. Wszelkie nazwy handlowe używane przez Organizatora w związku z Akcją, stanowią chronione prawem znaki towarowe i jakiegokolwiek ich wykorzystywanie odbywać się może jedynie za zgodą Organizatora.

2. Uczestnik, przekazując Organizatorowi rozwiązanie zadania (udostępniając Zdjęcie wraz z opisem i uzasadnieniem pod hasztagiem #bylsobiepies), oświadcza, że jest wyłącznym jego autorem, a przekazanie rozwiązania zadania Organizatorowi nie narusza praw żadnej osoby trzeciej.
3. Uczestnik wyraża niniejszym bezwarunkową i nieodwoływalną zgodę na wykorzystanie Zdjęć i filmów, o których mowa w pkt V. Regulaminu, na potrzeby promocji Filmu.
4. Z chwilą udostępnienia Zdjęcia wraz z opisem i uzasadnieniem pod hasztagiem #bylsobiepies Uczestnik udziela Organizatorowi zgody na korzystanie i rozporządzanie tym Zdjęciem wraz z opisem i uzasadnieniem (bez żadnych opłat), z zastrzeżeniem, że Organizator będzie obowiązany zamieszczać każdorazowo imię i nazwisko Uczestnika. Uczestnik biorący udział w nagraniu filmów, o których mowa w pkt V. Regulaminu, z chwilą zakończenia nagrania udziela Organizatorowi zgody na korzystanie i rozporządzanie (bez żadnych opłat) treścią tego filmu, z zastrzeżeniem, że Organizator będzie obowiązany zamieszczać każdorazowo imię i nazwisko Uczestnika. W powyższym zakresie Uczestnik udziela Organizatorowi oraz osobom przez niego wyznaczonym nieodpłatnej, nieograniczonej, bezterminowej, globalnej i niewyłącznej licencji z prawem sublicencjonowania (dalej „**Licencja**”) do publikowania, reprodukowania, udostępniania, edytowania, modyfikowania, adaptowania, tworzenia dzieł pochodnych lub jakiegokolwiek innego wykorzystywania Zdjęcia i nagranych filmów oraz zawartych w nich treści, wliczając w to prawo do umieszczania imienia i nazwiska Uczestnika oraz imienia psa widocznego na Zdjęciu i na filmie, a także wszelkich innych danych oraz treści zawartych na Zdjęciu i na filmie, w jakikolwiek sposób lub w jakichkolwiek mediach, bez konieczności wcześniejszego powiadomienia Uczestnika, w jakimkolwiek celu powiązany z Filmem i/lub reklamą i promocją Filmu. W ramach wyżej opisanego przeniesienia praw Organizator uzyskuje, bez ograniczeń, prawo do edytowania, sklejania i łączenia Zdjęć i nagranych filmów, wybranych spośród wszystkich przesłanych Zdjęć, wliczając w to na stronie internetowej Filmu oraz w mediach cyfrowych i społecznościowych oraz w ramach wydawnictwa DVD/Blu-ray Filmu. Uczestnik potwierdza także i akceptuje, że Zdjęcie i nagrany film mogą zostać wykorzystane w lokalnej lub ogólnopolskiej kampanii marketingowej Filmu, która może również zawierać się w promocji poprzez media społecznościowe, cyfrowe, drukowane, outdoorowe oraz internetowe. Uczestnik wyraża ponadto zgodę na to, że Zdjęcie i nagrany film wykorzystane w opisany powyżej sposób, mogą różnić się od Zdjęcia, które zostało zgłoszone oraz od filmu, który został nagrany z udziałem psa, w tym mogą zostać ukazane wraz z innymi zdjęciami i filmami i Zdjęcie oraz nagrany film mogą jednocześnie zostać ukazane lub użyte w jakiegokolwiek formie, wzorze, sekwencji czy formacie, a ta forma/wzór/sekwencja/format mogą zostać obrócone lub zmodyfikowane, wedle wyłącznego uznania Organizatora.

## **VIII. ODPOWIEDZIALNOŚĆ UCZESTNIKÓW I ORGANIZATORA**

1. Uczestnik jest odpowiedzialny za treść rozwiązania zadania, przekazanego Organizatorowi i

tym zakresie zwalnia Organizatora z jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec osób trzecich, których prawa zostały naruszone przez publikację rozwiązania zadania.

2. Naruszenie postanowień Regulaminu przez Uczestnika bądź podanie nieprawdziwych danych będzie oznaczało jego wykluczenie z udziału w Akcji.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za materiały (rozwiązania zadania), które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych.
4. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za treść i formę materiałów przekazywanych (udostępnianych) przez Uczestników.

## **IX. REKLAMACJE**

1. Reklamacje dotyczące organizacji Akcji powinny być wysyłane na adres siedziby Organizatora w formie pisemnej, bądź pocztą elektroniczną na adres: info@monolith.pl, najpóźniej do dnia 31 stycznia 2017 r. W treści reklamacji należy wskazać przyczynę reklamacji wraz ze zwięzłym opisem zaistniałego zdarzenia oraz wskazać dane adresowe umożliwiające przesłanie odpowiedzi na reklamację.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora na podstawie Regulaminu, w ciągu 14 (czternastu) dni od ich otrzymania.
3. Odpowiedź na reklamację będzie przesyłana w formie pisemnej, o ile osoba składająca reklamację udostępni adres do korespondencji lub w formie wiadomości e-mail na podany przez tę osobę adres elektroniczny.

## **X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Akcja nie jest konkursem w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego ani nie stanowi gry losowej, loterii fantowej, zakładu wzajemnego lub loterii promocyjnej, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania), w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U z 2015 r, poz. 612, z późn zm.).
2. Organizator zastrzega sobie niniejszym prawo do zawieszenia organizacji Akcji oraz zakończenia Akcji przed ogłoszeniem wyników – z ważnych przyczyn, gdy będzie to uzasadnione okolicznościami niezależnymi od woli Organizatora.
3. W przypadku zaistnienia okoliczności, o których mowa w ust. 2 powyżej, Organizator opublikuje informację ze stosownym wyprzedzeniem.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy polskiego prawa.

Regulamin został opracowany przez „MONOLITH FILMS” Sp. z o.o.

Warszawa, dnia 10 stycznia 2016 roku